

## **LG na sajmu CES predstavlja još intuitivniju Smart TV platformu webOS 2.0**

*Nakon više od 5 milijuna televizora s platformom webOS u domovima diljem svijeta, webOS 2.0 nudi još više jednostavnosti i prošireni 4K sadržaj*

**Zagreb, 18. prosinca 2014. — Na sajmu CES 2015 koji se održava u Las Vegasu od 6. do 9. siječnja, LG Electronics (LG) će predstaviti impresivnu liniju televizora sa svojom najnovijom Smart TV platformom webOS 2.0. LG-ev webOS 2.0 je posebno dizajniran kako bi poboljšao ključne značajke prisutne na trenutnoj generaciji pametnih televizora što rezultira izvanrednim korisničkim iskustvom, neusporedivim s bilo kojim drugim konkurentskim sustavom. Štoviše, LG surađuje s pružateljima sadržaja poput Amazona i Netflix-a kako bi vlasnicima LG-ovih televizora osigurao širok raspon opcija za gledanje u 4K razlučivosti.**

Dizajnirani da bi gledanje TV-a učinili jednostavnijim, televizori s platformom webOS su prvenstveno razvijeni zbog sve veće frustracije uslijed kompleksnosti pametnih televizora. S fokusom na tri dominantne značajke – *Simple Connection*, *Simple Switching* i *Simple Discovery* – webOS čini navigaciju na današnjim naprednim televizorima jednostavnijom nego ikad. Potrošači su prihvatili LG-eve napore na području pametnih televizora s ovom platformom što potvrđuje rezultat od 1 milijun prodanih uređaja u prva dva mjeseca od predstavljanja ranije ove godine, odnosno 5 milijuna uređaja u osam mjeseci.

LG-ev webOS 2.0 donosi novu razinu jednostavnosti i praktičnosti, a pruža više opcija nego ikad prije. Tako ova platforma nudi dugačak popis poboljšanja i impresivnih značajki. Pokretanje traje do 60 posto manje vremena, a pristup sadržaju je brži. Pri prebacivanju s početnog zaslona Smart TV-a na, primjerice YouTube, korisnici će uočiti da se vrijeme učitavanja smanjilo za do 70 posto.

Među novostima su i My Channels, koji omogućava prilagodbu omiljenih TV ili set-top box kanala na izborniku Launcher Bar za još veću praktičnost, te Quick Settings uz koji korisnici mogu prilagoditi različite značajke bez prekidanja programa koji gledaju. Tu je i Input Picker uz koji se povezani uređaji automatski prepoznaju za brzu uporabu.

Kroz partnerstva s najvećim pružateljima sadržaja, vlasnici ovih televizora mogu pristupiti velikom izboru Ultra HD sadržaja putem usluga kao što su Amazon i Netflix. LG-evi pametni televizori s platformom webOS u 2015. nude pristup sadržaju u 4K razlučivosti na Netflixu, uključujući i popularne serije kao što su *House of Cards* i *Marco Polo*. Ultra HD sadržaj na Amazonu uključuje filmove poput *After Earth*, *Elysium*, *The Amazing Spider Man 2* i *The Da Vinci Code*.

„Uz najnovije značajke predstavljene na platformi webOS 2.0, sveobuhvatno korisničko iskustvo postalo je još jednostavnije, lakše i intuitivnije“, rekao je In-kyu Lee, stariji potpredsjednik i voditelj odjela za televizore i monitore u kompaniji LG Electronics Home Entertainment. „Platforma webOS je sjajan primjer naše predanosti preuzimanju uloge predvodnika na tržištu televizora nove generacije sa zaista inovativnim Smart TV rješenjem.“

Posjetitelji LG-evog štanda na sajmu CES 2015 (Las Vegas Convention Center, Central Hall #8204) od 6. do 9. siječnja moći će vidjeti nove LG-eve televizore s platformom webOS 2.0.

#### **O tvrtki LG Electronics, Inc**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 82.000 zaposlenika na 119 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na četiri poslovne jedinice: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati i klimatizacijska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **O kompaniji LG Electronics Home Entertainment**

Kompanija LG Electronics Home Entertainment globalni je igrač u segmentu AV proizvoda, monitora, osobnih računala i nosivih uređaja. Tvrtka neprestano pomiče granice tehnologije stvarajući uređaje elegantnog dizajna bogate značajkama koji zadovoljavaju potrebe potrošača na globalnoj razini. LG je



# Objava za medije

predan poboljšavanju života potrošača inovativnim proizvodima iz segmenta kućne zabave predvođenih nagrađivanim OLED, 4K ULTRA HD te CINEMA 3D pametnim televizorima s novom platformom webOS. Za dodatne informacije posjetite [www.LG.com](http://www.LG.com).

## KONTAKTI ZA MEDIJE:

### **LG Electronics Magyar Kft.**

**Beata Konya**

+36 1 455 6060

[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)

### **Media Val**

**Ivica Hubzin**

+385 91 522 86 65

[ivica@media-val.hr](mailto:ivica@media-val.hr)

[www.lge.com](http://www.lge.com)

## OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

## LG NEWS ROOM

[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

## YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

## FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>